

**KERANGKA ACUAN KERJA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH
PENDAMPINGAN PEMASARAN PRODUK UMKM
TAHUN ANGGARAN 2023**

PROGRAM	:	PENGEMBANGAN UMKM
KEGIATAN	:	PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DENGAN ORIENTASI PENINGKATAN SKALA USAHA MENJADI USAHA KECIL
SUB KEGIATAN	:	FASILITASI USAHA MIKRO MENJADI USAHA KECIL DALAM PENGEMBANGAN PRODUKSI DAN PENGOLAHAN, PEMASARAN, SDM, SERTA DESAIN DAN TEKNOLOGI
LOKASI	:	KECAMATAN LOA KULU , TENGGARONG , SEBULU , KOTA BANGUN , MUARA KAMAN , TENGGARONG SEBERANG , MARANG KAYU

I. LATAR BELAKANG

Visi Misi Kabupaten Kutai Kartanegara Periode 2021 – 2026 adalah Mewujudkan Masyarakat Kutai Kartanegara yang sejahtera dan Berbahagia. Misi yaitu memperkuat pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, Parawisata dan Ekonomi Keratip. Merupakan program Dedikasi KUKAR IDAMAN, yang ditujukan untuk memperkuat sektor Usaha Mikro dan kecil, dalam meningkatkan kapasitas Produksi dan Daya saing Peroduk, dengan melakukan Fasilitasi Permodalan melalui lembaga Bank dan non Bank, dan membangun Klinik UMKM di setiap kecamatan yang ditujukan untuk menyediakan sarana bagi pelaku UMKM yang menggunakan sistem pemasaran digital (E- Commerce / market place).

Dinas Koperasi Dan UKM Kabupaten Kutai Kartanegara dengan program pengembangan UMKM dengan sub kegiatan fasilitas Usaha Mikro menjadi usaha kecil dalam pengembangan produksi dan pengolahan, pemasaran, SDM, serta desain dan teknologi dengan ini melakukan pendampingan pemasaran digitalisasi UMKM bertujuan membuka gerbang pemasaran bagi pelaku UMKM pada jagat online agar dapat meningkatkan hasil pemasaran dan penjualan dengan optimal, dengan menggunakan Digital Marketing pelaku UMKM dapat menjangkau target pasar yang lebih luas karena tidak terbatas letak geografis dan mampu bersaing pada pasar global.

Dengan adanya pendampingan pemasaran digitalisasi UMKM peserta pelaku UMKM akan menjadi tahu dan mampu melakukan berbagai teknik sederhana memasarkan produk mereka secara online melalui berbagai teknik dan pemahaman yang di berikan selama pendampingan.

Materi Bisnis model canvas adalah strategi pengolahan bisnis dengan melibatkan desain dan gambar, setelah desain dan gambar tersebut di kerucutkan menjadi beberapa aspek bisnis utuh yang mudah untuk di pahami. Metode ini sangat sederhana jika dibandingkan bisnis plan pada umumnya dengan bisnis model canvas pelaku UMKM dapat memetakan strategi bisnis dengan efektif dan sederhana sehingga mudah di pahami.

Tujuan dari pembuatan bisnis model canvas sendiri tentu saja untuk memudahkan pemilik usaha dalam menjalankan bisnisnya strategi yang di jalankan pun menjadi lebih terstruktur karena memiliki panduan yang jelas yang juga mempermudah para perintis bisnis yang masih pemula untuk menentukan alur jalannya bisnis dari yang paling dasar. Oleh karena itu membuat bisnis model canvas adalah hal yang paling awal yang biasanya di butuhkan seorang pemula dengan cara bagaimana membuat sebuah bisnis model canvas yang baik yaitu dengan dengan banyak berlatih membuat model bisnis canvas.

Kemudian materi selanjutnya pendampingan fotografi produk yang menggunakan Smartphone untuk pelaku UMKM di Kecamatan yang telah memberikan kontribusi yang besar dalam menyediakan lapangan pekerjaan dan pendapatan bagi masyarakat khususnya di Kecamatan Kabupaten Kutai Kartanegara oleh karena itu pemberdayaan dan pengembangan yang berkelanjutan perlu di lakukan UMKM tidak hanya tumbuh dari aspek jumlah semata tetapi juga dalam aspek kualitas dan daya saing produk beserta brandnya, salah satu pembentuk daya saing dari sebuah brand UMKM adalah bagaimana brand tersebut terekam dalam foto produk yang biasanya di pajang dalam etalase digital di media social berupa Instagram atau marketplace dan lainnya.

Salah satu fungsi dari fotografi adalah meningkatkan penjualan yang diimplementasikan oleh fotografi produk, fotografi produk sendiri merupakan senjata utama bagi para brand UMKM untuk berjualan di took online, media social, atau di marketplace karena itu untuk memenangkan persaingan pada bisnis online, tiap brand harus berbeda dari yang lain dan mempunyai ciri khas atau fotografi produk yang sangat menarik kemungkinan besar pembeli akan tertarik membeli produknya.

Kegiatan pendampingan fotografi produk yang menggunakan Smartphone untuk UMKM peserta dapat pengetahuan baru bagaimana membuat foto produk yang menarik menggunakan alat-alat yang sudah mereka miliki dan dapat menguasai teknik-teknik fotografi maupun editing sehingga menghasilkan foto yang dapat di gunakan untuk berbagai kebutuhan usaha seperti foto profil usaha maupun kemasan produk untuk memenuhi kebutuhan posting konten di media sosialnya.

Diharapkan juga dengan pendampingan fotografi produk ini bisa meningkatkan pasar UMKM lebih luas tidak hanya lokal dan domestik bahkan hingga menembus pasar mancanegara.

II. NAMA KEGIATAN

Pendampingan Pemasaran Digitalisasi UMKM

III. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Lokasi : Loa Kulu , Tenggarong , Sebulu , Kota Bangun , Muara Kaman , Tenggarong Seberang , Marang Kayu

IV. TUJUAN

Bertujuan membuka gerbang pemasaran bagi pelaku UMKM pada jagat online agar dapat meningkatkan hasil pemasaran dan penjualan dengan optimal, dengan menggunakan Digital Marketing pelaku UMKM dapat menjangkau target pasar yang lebih luas karena tidak terbatas letak geografis dan mampu bersaing pada pasar global.

V. PESERTA

Peserta adalah pelaku usaha yang mempunyai legalitas usaha atau izin usaha yaitu NIB dan mempunyai izin PIRT.

VI. PEMATERI

Narasumber / Pemateri berasal dari :

1. Dinas Koperasi Dan UKM
2. Camat
3. PLUT KUMKM

VII. OUTPUT KEGIATAN

Jumlah pelaku usaha yang di fasilitasi pemasaran digitalisasi UMKM sebanyak 120 orang.

VIII . PENANGGUNGJAWAB KEGIATAN

Penanggungjawab kegiatan adalah PPTK Sub Kegiatan Fasilitasi Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, Serta Desain dan Teknologi.

XI. BIAYA DAN PENGANGGARAN

Sub Kegiatan Fasilitasi Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, Serta Desain dan Teknologi.

Tenggarong, September 2022
Kepala Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro

H.Dianto Raharjo ,SP.MP

Pembina TK I

NIP. 19671213 199603 1 004