

KERANGKA ACUAN KERJA
DINAS KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH
PENDAMPINGAN PEMBUATAN DESAIN KEMASAN UNTUK PRODUK UMKM
TAHUN ANGGARAN 2023

PROGRAM	:	PENGEMBANGAN UMKM
KEGIATAN	:	PENGEMBANGAN USAHA MIKRO DENGAN ORIENTASI PENINGKATAN SKALA USAHA MENJADI USAHA KECIL
SUB KEGIATAN	:	FASILITASI USAHA MIKRO MENJADI USAHA KECIL DALAM PENGEMBANGAN PRODUKSI DAN PENGOLAHAN, PEMASARAN, SDM, SERTA DESAIN DAN TEKNOLOGI
LOKASI	:	KECAMATAN LOA KULU , TENGGARONG , SEBULU , KOTA BANGUN , MUARA KAMAN , TENGGARONG SEBERANG , MARANG KAYU

I. LATAR BELAKANG

Visi Misi Kabupaten Kutai Kartanegara Periode 2021 – 2026 adalah Mewujudkan Masyarakat Kutai Kartanegara yang sejahtera dan Berbahagia. Misi yaitu memperkuat pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, Parawisata dan Ekonomi Keratip. Merupakan program Dedikasi KUKAR IDAMAN, yang ditujukan untuk memperkuat sektor Usaha Mikro dan kecil, dalam meningkatkan kapasitas Produksi dan Daya saing Peroduk, dengan melakukan Fasilitasi Permodalan melalui lembaga Bank dan non Bank, dan membangun Klinik UMKM di setiap kecamatan yang ditujukan untuk menyediakan sarana bagi pelaku UMKM yang menggunakan sistem pemasaran digital (E-Commerce / market place).

Dinas Koperasi Dan UKM Kabupaten Kutai Kartanegara dengan program pengembangan UMKM dengan sub kegiatan fasilitas Usaha Mikro menjadi usaha kecil dalam pengembangan produksi dan pengolahan, pemasaran, SDM, serta desain dan teknologi dengan ini melakukan Pendampingan Pembuatan Desain Untuk Produk UMKM yang akan di ajarkan tentang bagaimana membuat kemasan yang baik,dengan desain kemasan yang menarik “Desain Kemasan produk nantinya akan mempengaruhi konsumen agar membeli yang pada dasarnya kemasan menjadi keberhasilan suatu produk akan tergantung pada kemasannya .

MAKSUD DAN TUJUAN

Dengan adanya Pendampingan Pembuatan Desain Kemasan Untuk Produk UMKM peserta pelaku UMKM akan menjadi tahu dan mampu melakukan berbagai teknik pembuatan desain kemasan untuk produk UMKM tentunya kemasan yang bagus dan harus di dukung oleh kualitas produk yang baik .

Definisi Kemasan adalah wadah atau pembungkus yang dapat membantu mencegah atau mengurangi terjadinya kerusakan – kerusakan pada bahan yang di kemas / di bungkusnya .proses desain kemasan nantinya akan mengacu pada produk itu sendiri,mulai dari warna , ukuran , serta element – element grafis lainya untuk memaksimalkan daya tarik dari produk itu sendiri .

Dalam sebuah desain kemasan produk desain mempunyai peran cukup vital,desain,dalam menentukan visual produk hal pertama yang akan di lihat konsumen dan di cermati saat membeli produk adalah kemasanya,tampilan kemasan yang biasa – biasa saja kurang di minati .lain dengan visual kemasan meanrik apalagi unik .

Pada dasarnya desain sangat berkaitan erat dengan strategi pemasaran ,branding dan promosi saling menopang demi meningkatkan penjualan suatu produk ,maka pembuatan desain pada packaging produk haruslah pelaku umkm siapkan sebaik dan secemat mungkin .

Faktor – faktor yang perlu di pertimbangkan dalam pemilihan kemasan

1. Dari segi penggunaan kemasan jenis isi , berat isi , mesin pengisi ,masa kadaluarsa ,estetika /marketing ,penanganan produk selama di distribusi (produk hasil pertanian perlu penanganan khusus agar tetap segar), keinginan khusus dan harga .
2. Berat isi
Ukuran kecil ,ukuran sedang , ukuran besar
3. Ukuran
Semakin besar ukuran ,biasanya semakin tebal material yang di perlukan

4. Masa Kadaluwarsa
Semakin lama masa kadaluwarsa pelindungnya (barier) harus semakin baik dan semakin baik sifat pelindungnya ,pada umumnya semakin mahal pula harga kemasannya .
5. Pelindung
6. Spesifikasi produk yang di kemas
7. Penampilan Kemasan
8. Proses Produksi
9. Kondisi pasar /Konsumen
10. Peraturan- Peraturan
11. Masalah Finansial

Tujuan

Secara khusus untuk masing – masing produk atau merek tertentu adalah menampilkan atribut unik sebuah produk ,memperkuat penampilan estetika dan nilai produk ,mempertahankan keseragaman dalam kesatuan merek produk .

II. NAMA KEGIATAN

Pendampingan Pembuatan Desain Kemasan Untuk Produk UMKM

III. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Lokasi : Loa Kulu , Tenggarong , Sebulu , Kota Bangun , Muara Kaman , Tenggarong Seberang , Marang Kayu

IV. PESERTA

Peserta adalah pelaku usaha yang mempunyai legelitas usaha atau izin usaha yaitu NIB dan mempunyai izin PIRT.

VI. PEMATERI

Narasumber / Pemateri berasal dari :

1. Dinas Koperasi Dan UKM
2. Camat
3. PLUT KUMKM

VII. OUTPUT KEGIATAN

Jumlah pelaku usaha yang di fasilitasi Pendampingan Pembuatan Desain Kemasan Untuk Produk UMKM sebanyak 190 orang.

VIII . PENANGGUNGJAWAB KEGIATAN

Penanggungjawab kegiatan adalah PPTK Sub Kegiatan Fasilitasi Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, Serta Desain dan Teknologi.

XI. BIAYA DAN PENGANGGARAN

Sub Kegiatan Fasilitasi Usaha Mikro Menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan, Pemasaran, SDM, Serta Desain dan Teknologi.

Tenggarong, September 2022
Kepala Bidang Pemberdayaan Usaha Mikro

H.Dianto Raharjo ,SP.MP
Pembina TK I
NIP. 19671213 199603 1 004